



PESQUISA

Público Interno



OBJETIVO

Coletar **dados** específicos sobre o **perfil dos usuários** do Portal do TJMG e suas **impressões** a respeito do portal atual com o intuito de definir as **Personas** e o **grau** de satisfação.

METODOLOGIA

» Coleta de dados através de **formulário online** publicado na página inicial do portal do TJMG entre os dias **9 e 21** de **novembro** de 2011.

» **Consolidação** das informações e apresentação dos **resultados**.



AMOSTRA

A pesquisa online foi realizada entre os dias 9 e 21 de novembro de 2011.

Conforme relatório do TJMG, o total de servidores é de 13.448. Foram coletadas

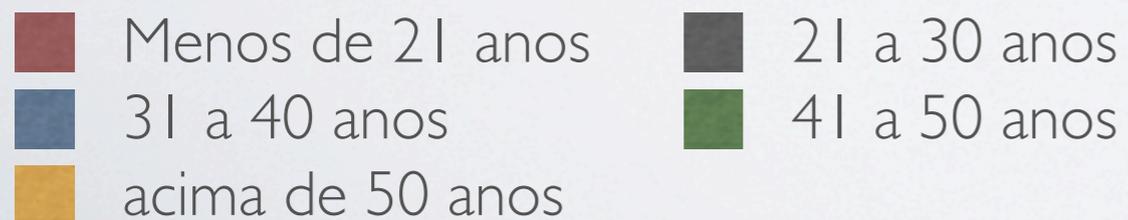
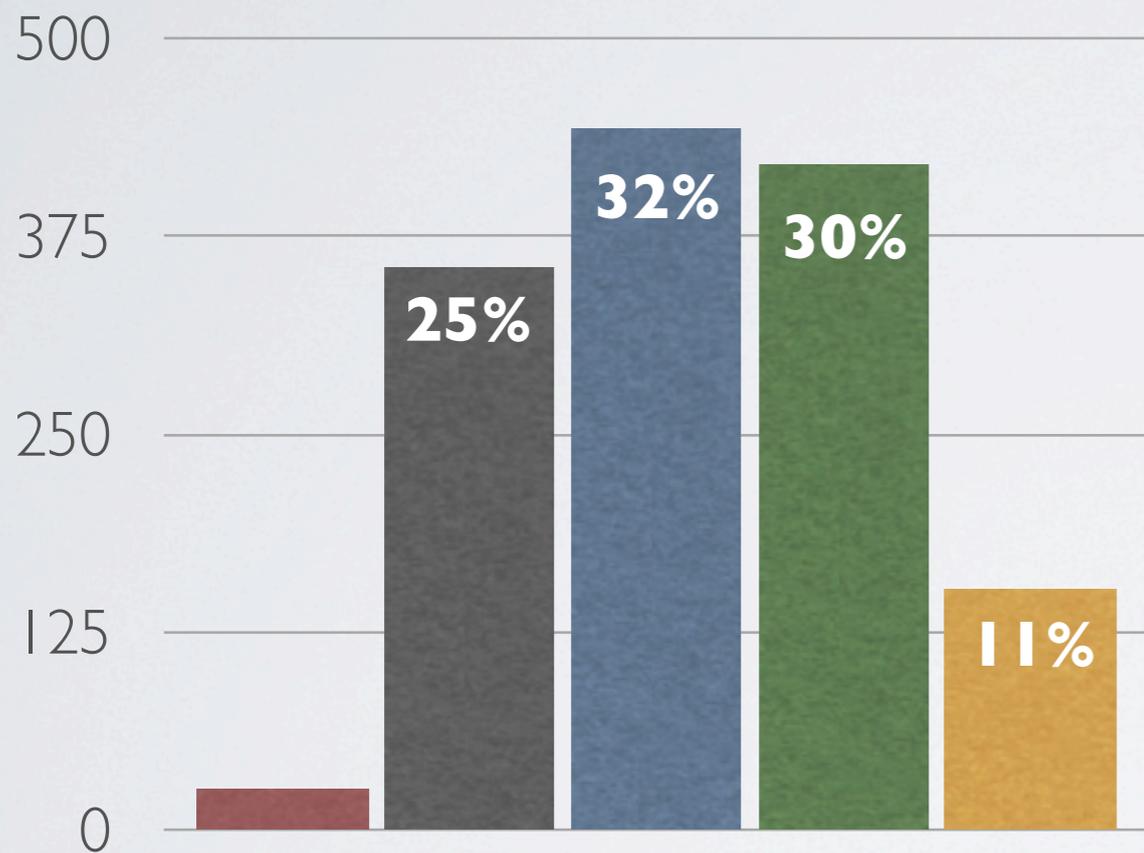
1394 respostas nesse universo de pesquisa. Dessa forma, a margem de erro é de aproximadamente **2,55%**



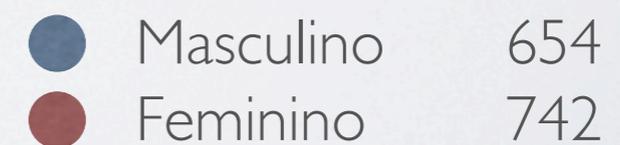
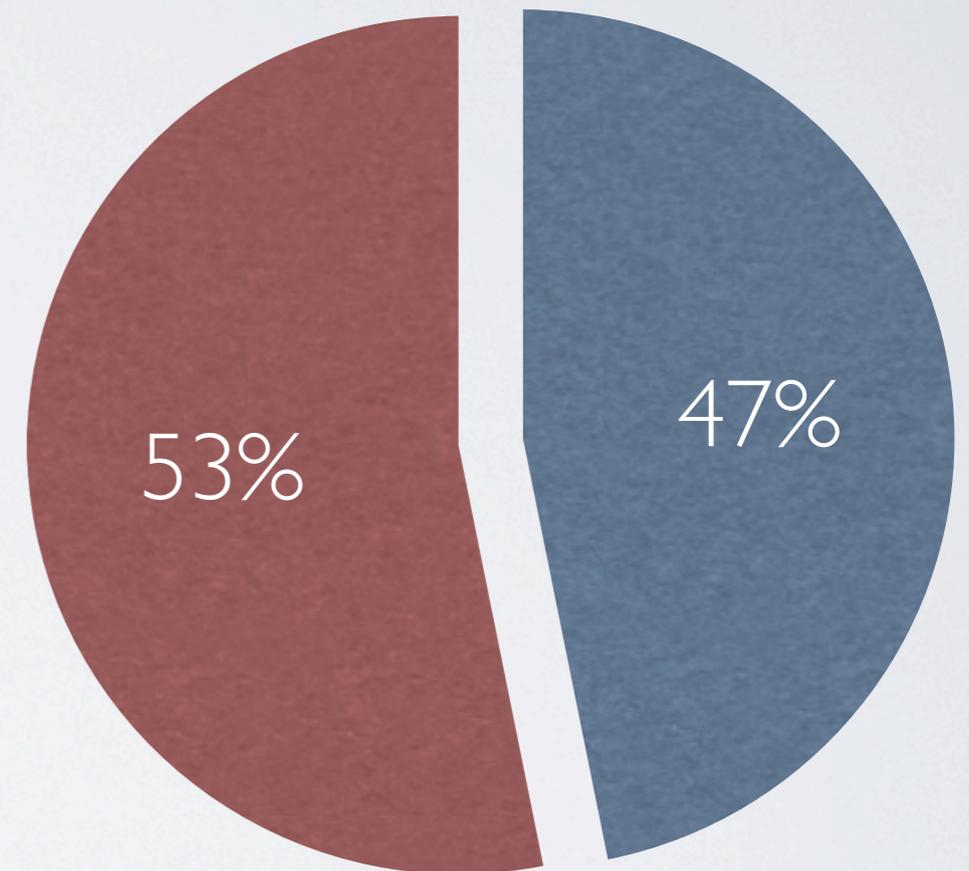
DADOS PESSOAIS



Idade



Sexo



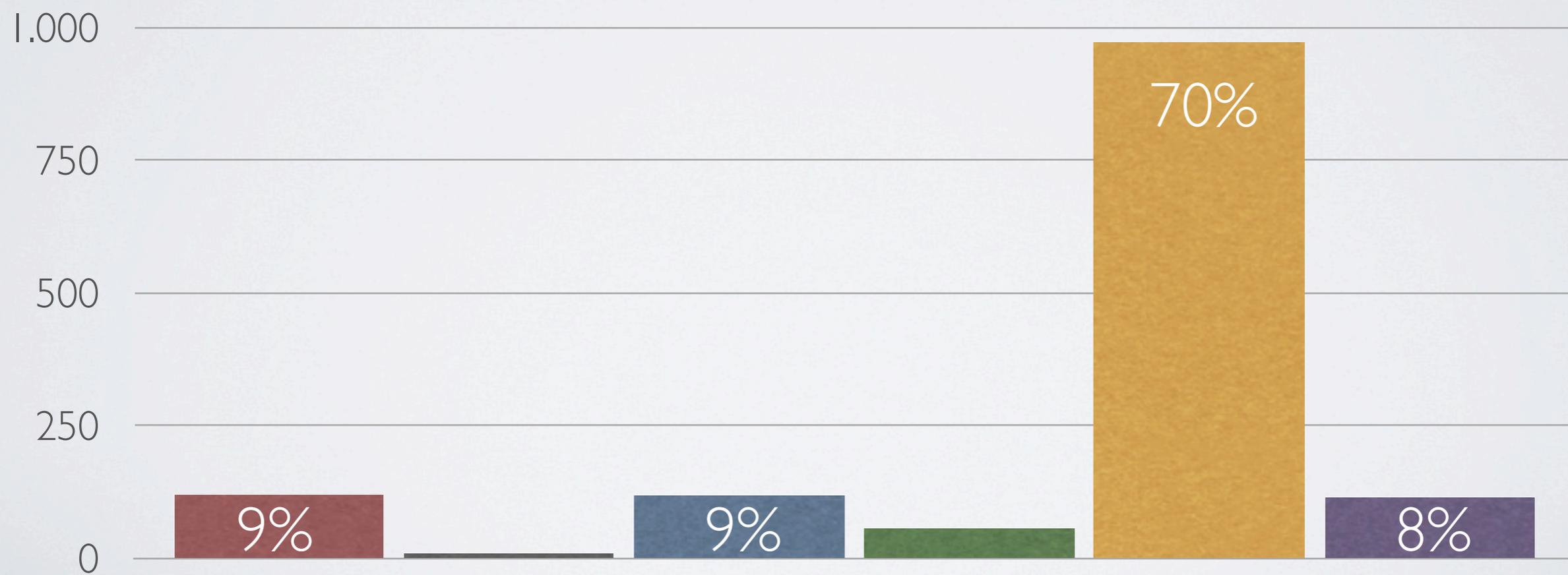


DADOS PESSOAIS

Função



Juiz	120
Desembargador	9
Assessor, Assistente de Gabinete	119
Servidor Terceirizado	56
Servidor Efetivo	973
Estagiário	115

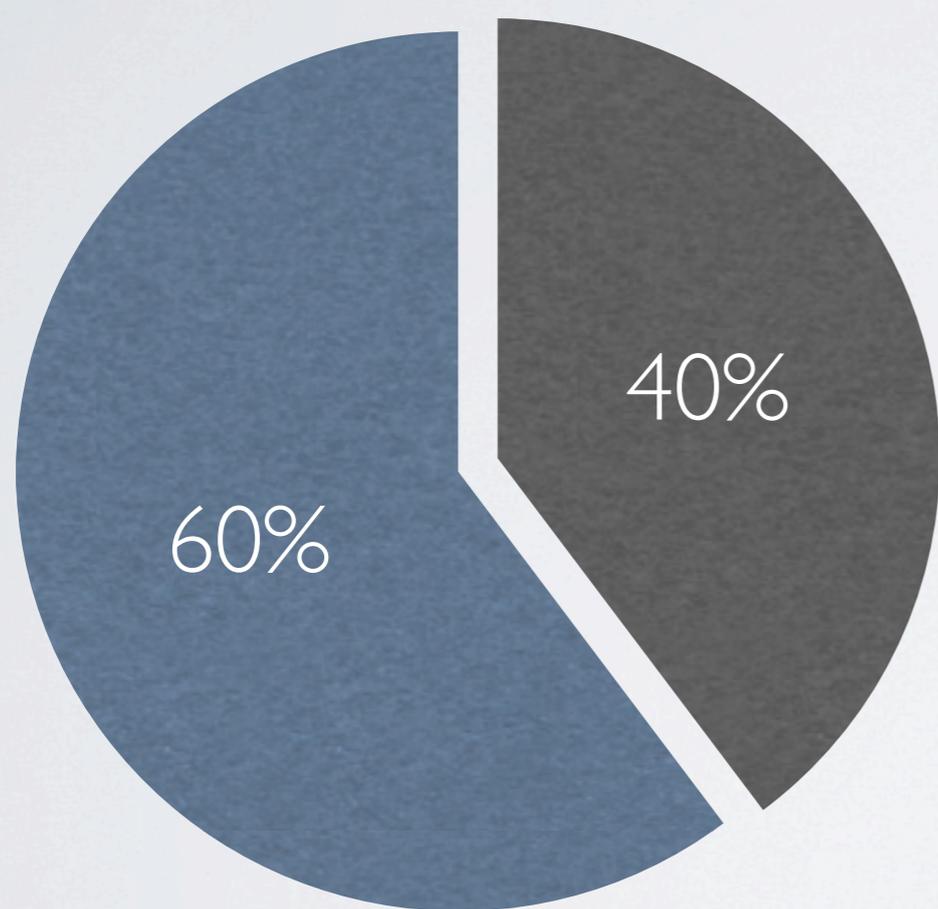




DADOS PESSOAIS

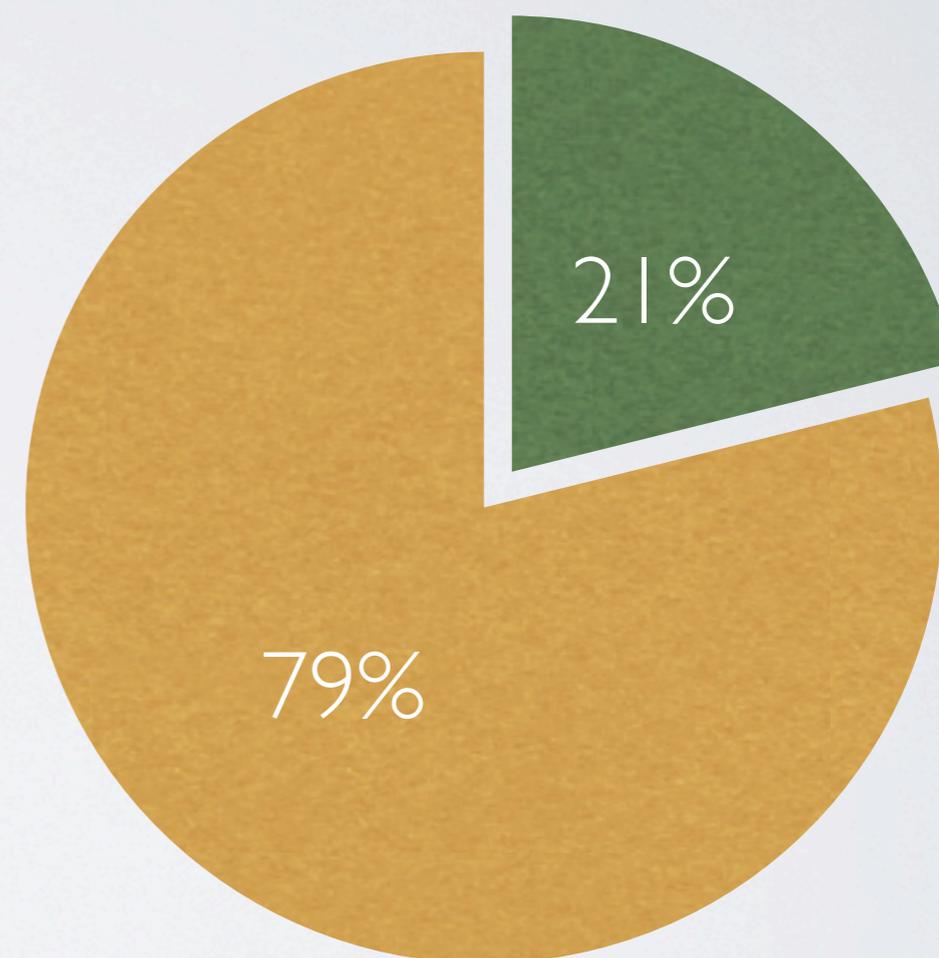


Alocação



● Capital ● Interior

Área de Atuação



● Administrativa ● Judicial

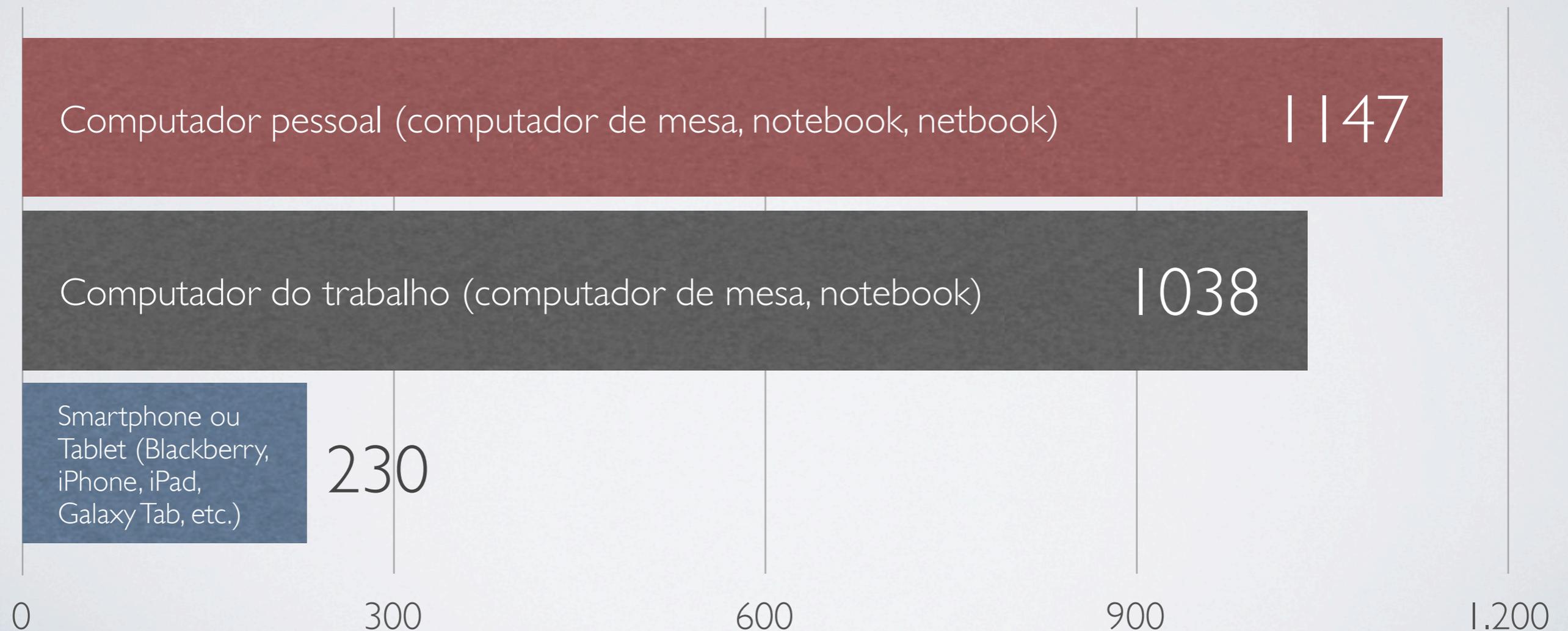


USO DA INTERNET



I. De que forma acessa a internet?

As pessoas puderam marcar mais de uma caixa de seleção, então a soma dos valores pode ultrapassar 100%.





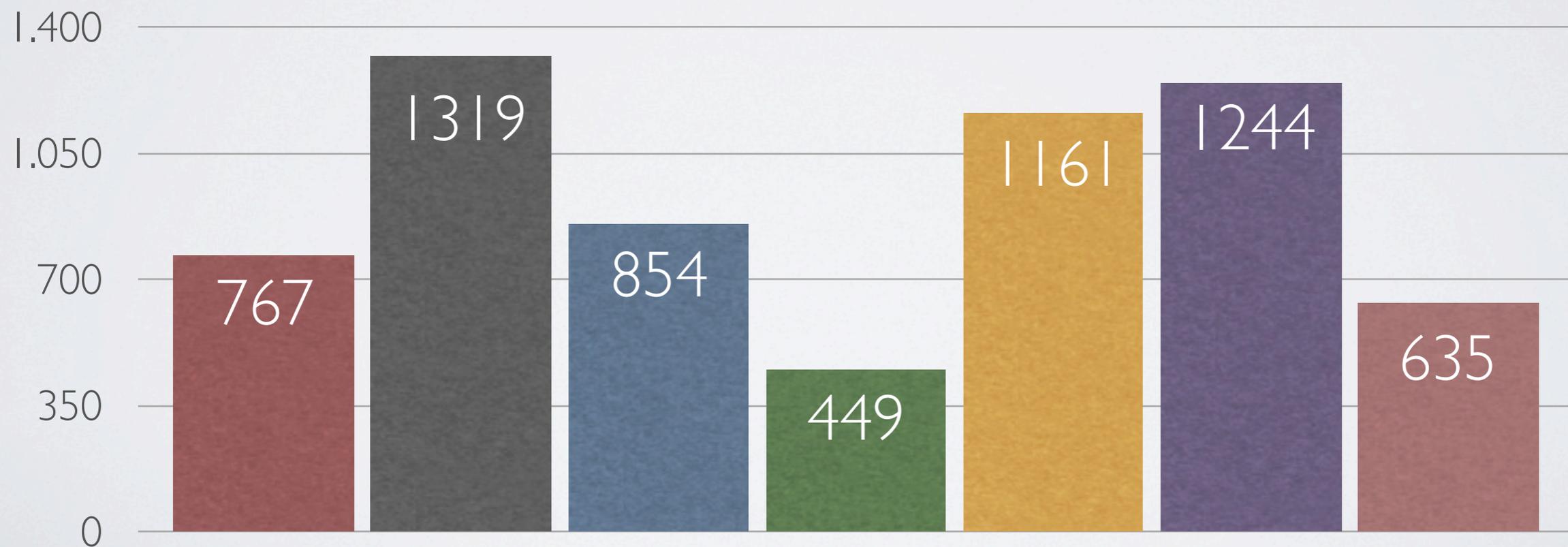
USO DA INTERNET



2. Com qual outra finalidade, além da profissional, você usa a internet?

As pessoas puderam marcar mais de uma caixa de seleção, então a soma dos valores pode ultrapassar 100%.

- Banco Online
- Busca de informações
- Compras
- Entretenimento (assistir filmes, jogos online, etc)
- Leitura de notícias
- Leitura e envio de emails
- Mídias Sociais (Facebook, Twitter, Orkut, etc)





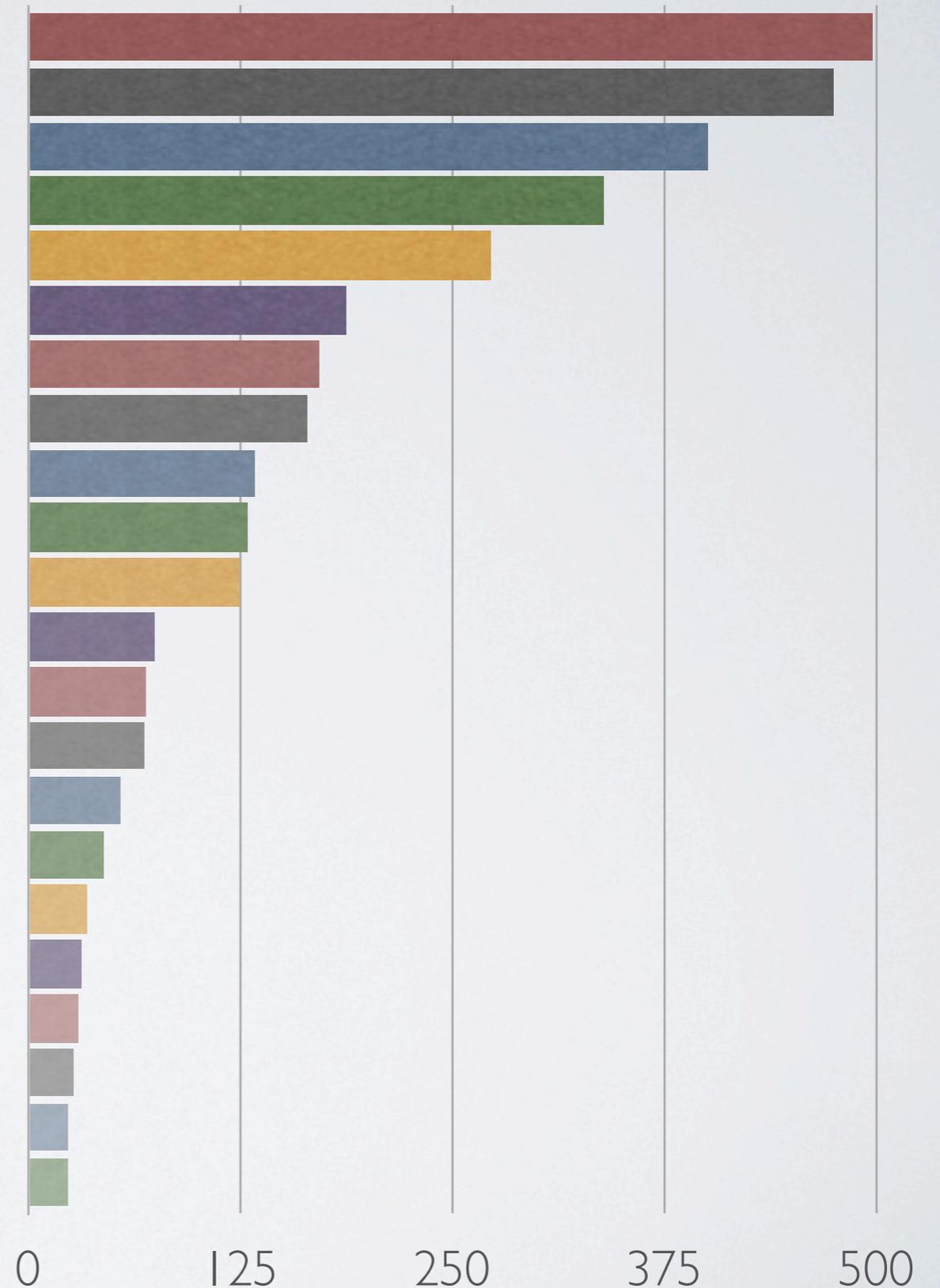
USO DA INTERNET



3. Quais portais / sites você citaria como agradáveis nos quesitos organização da informação e facilidade de navegação?

As pessoas puderam sugerir abertamente, sem limite de itens

- | | |
|------------|-----------------|
| Globo / GI | Google |
| UOL | TJMG |
| STJ | STF |
| Yahoo | Terra |
| Facebook | Folha |
| UAI | Banco do Brasil |
| Receita | R7 |
| OAB | Americanas |
| Submarino | Gmail |
| Planalto | CEF |
| Oi | Youtube |

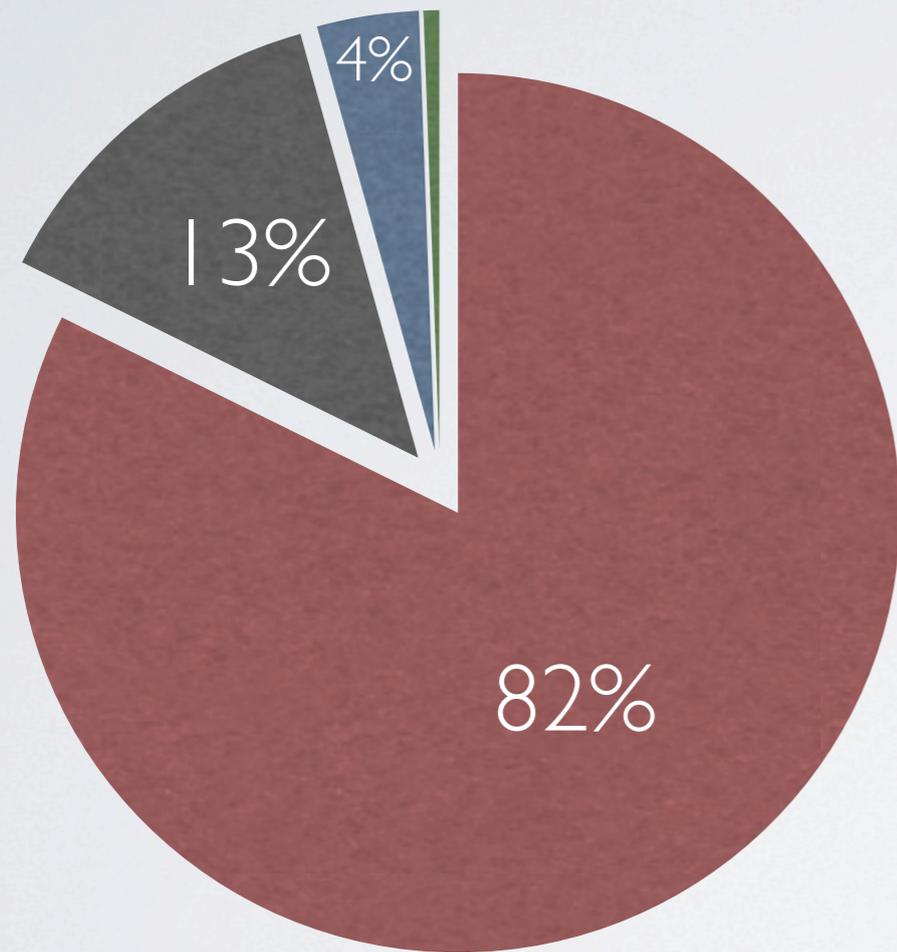




AValiação DO PORTAL TJMG

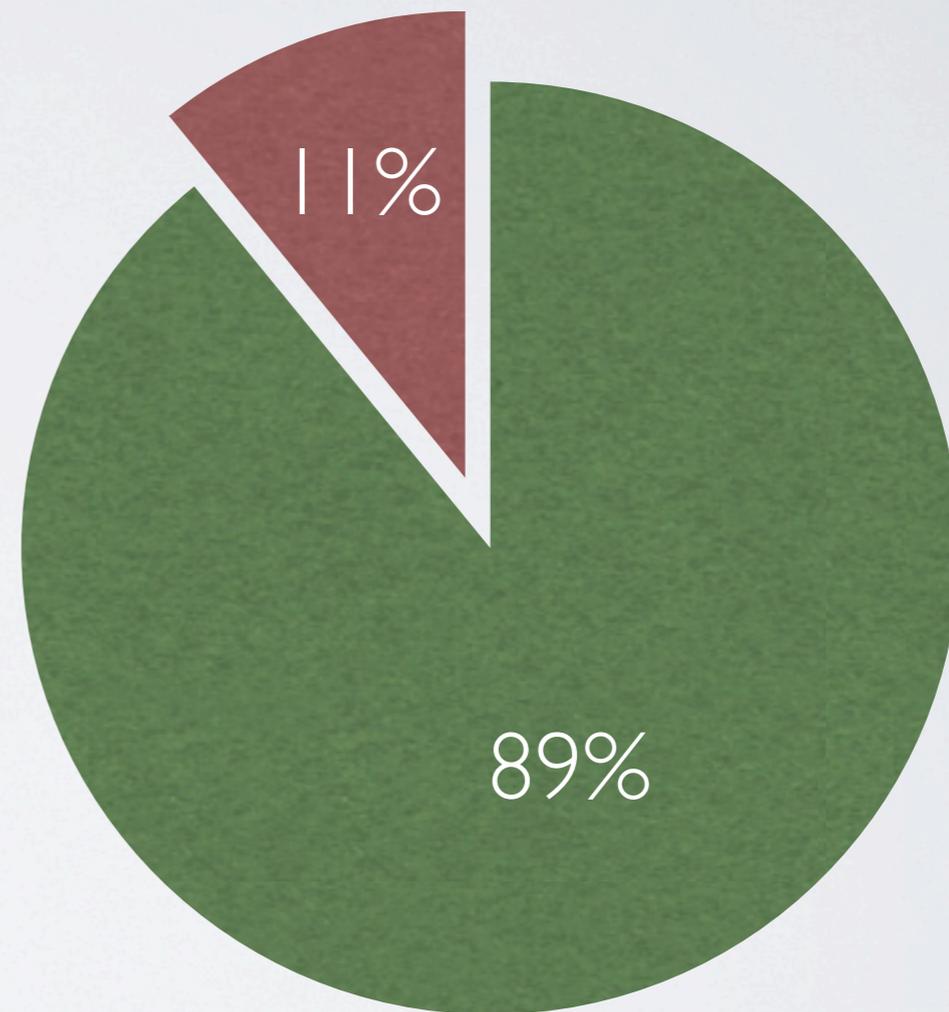


1. Com que frequência você acessa o Portal do TJMG?



- diariamente
- até três vezes por semana
- uma vez por semana
- uma vez por mês

2. Você geralmente encontra o que está procurando?



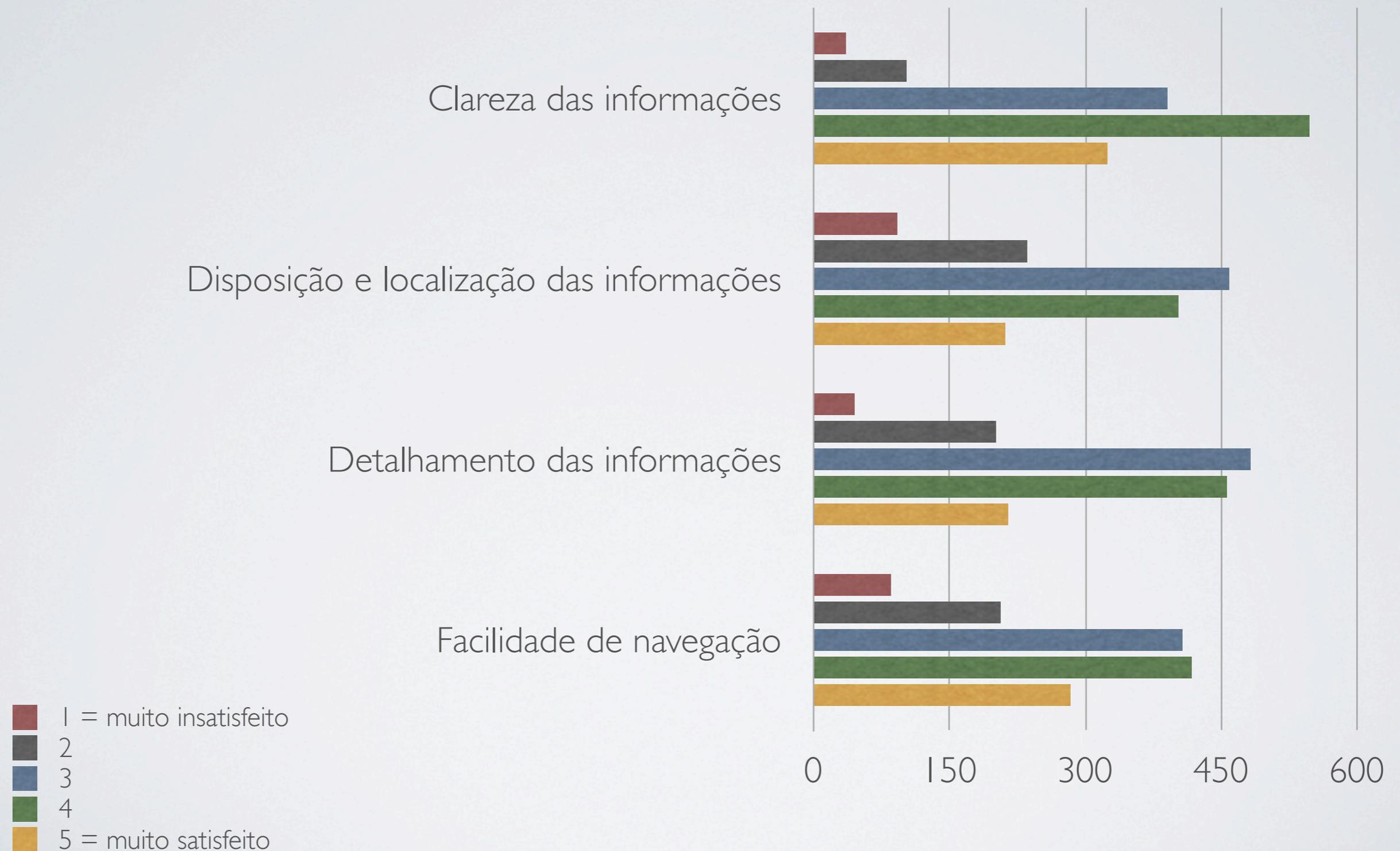
- Sim
- Não



AValiação DO PORTAL TJMG



Satisfação





AValiação DO PORTAL TJMG



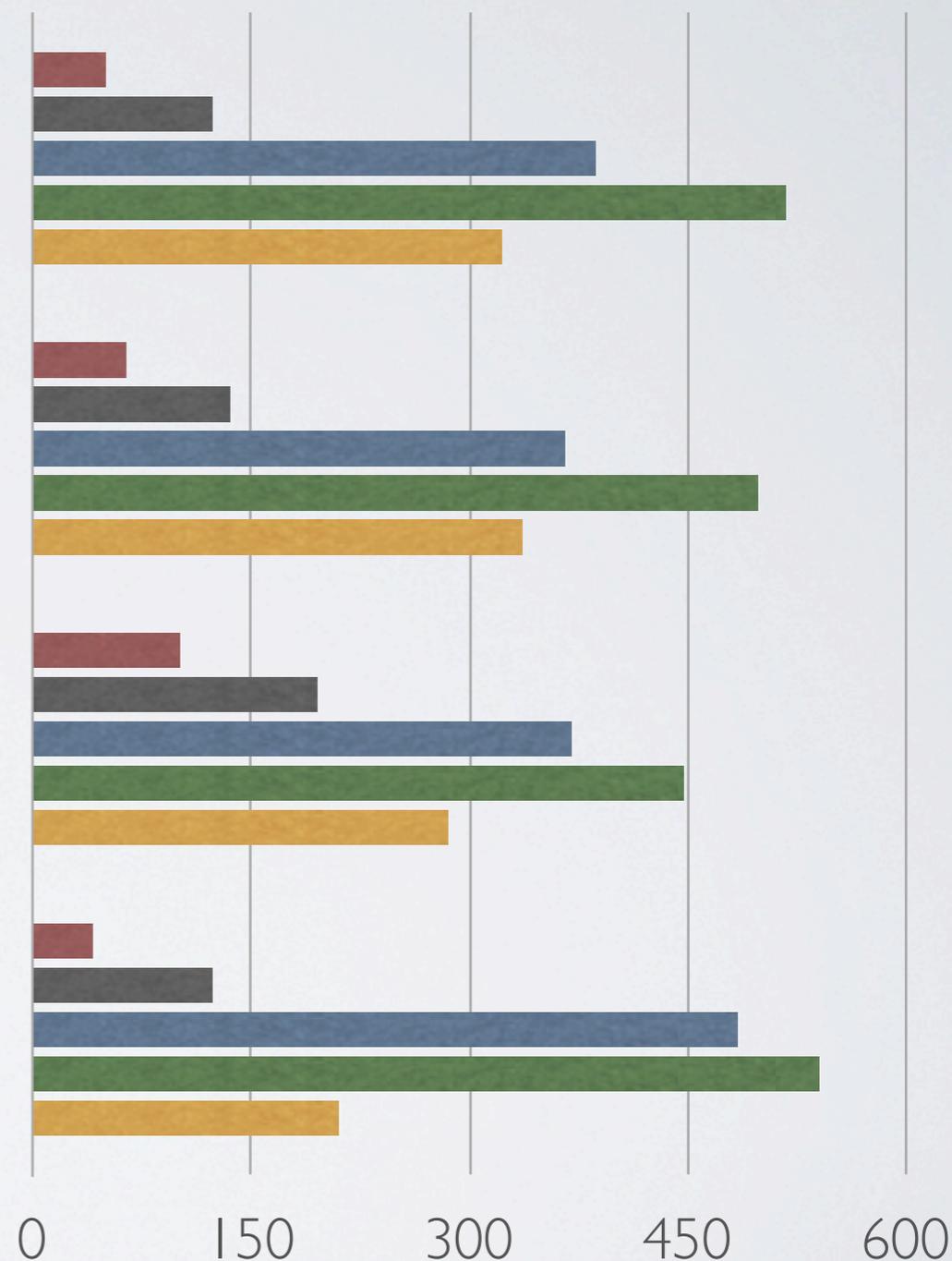
Satisfação

Relevância das informações apresentadas

Atualização das informações

Visual do portal

Avaliação geral do portal

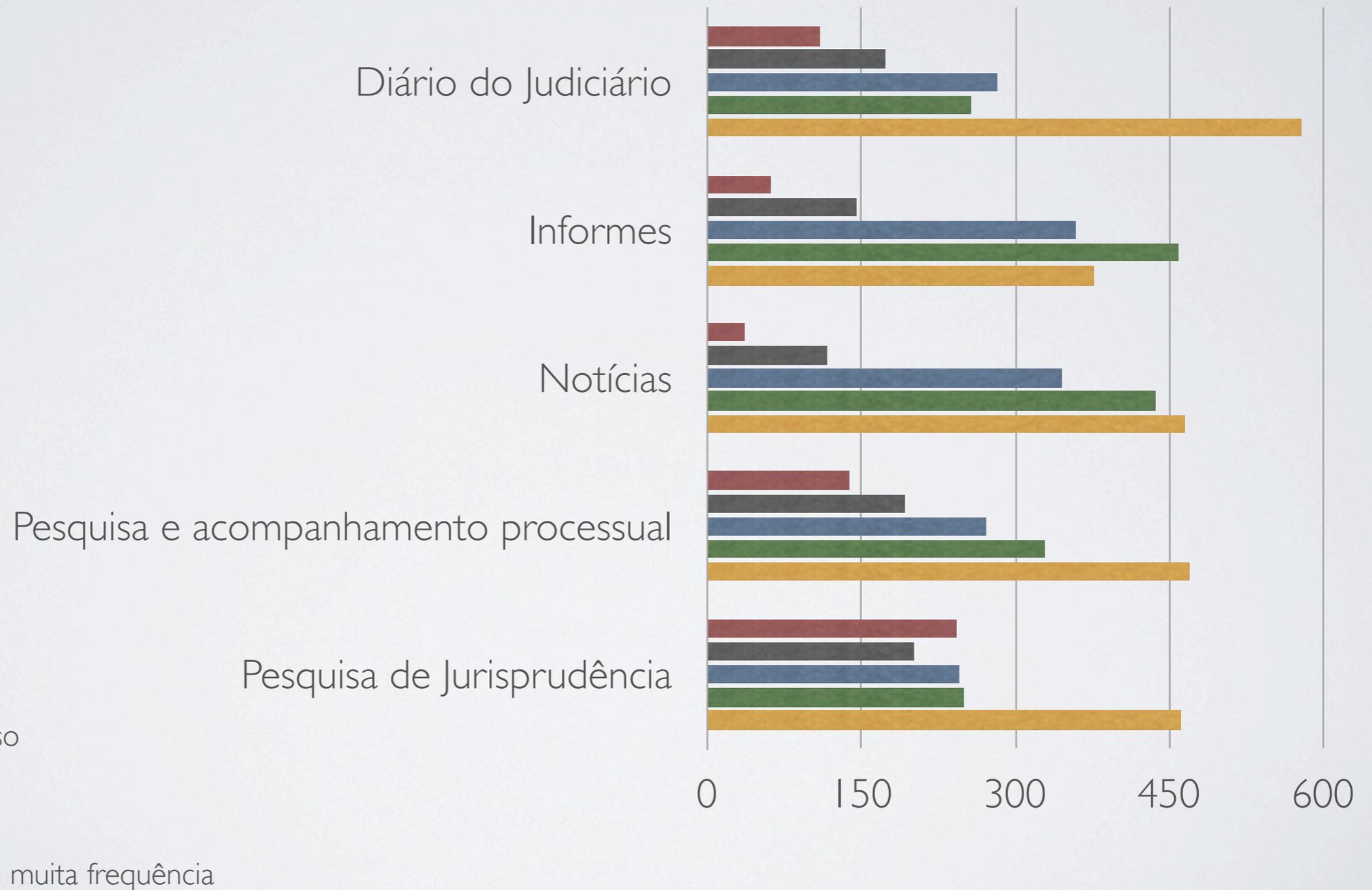


- 1 = muito insatisfeito
- 2
- 3
- 4
- 5 = muito satisfeito



AValiação DO PORTAL TJMG

Funcionalidades **mais** usadas

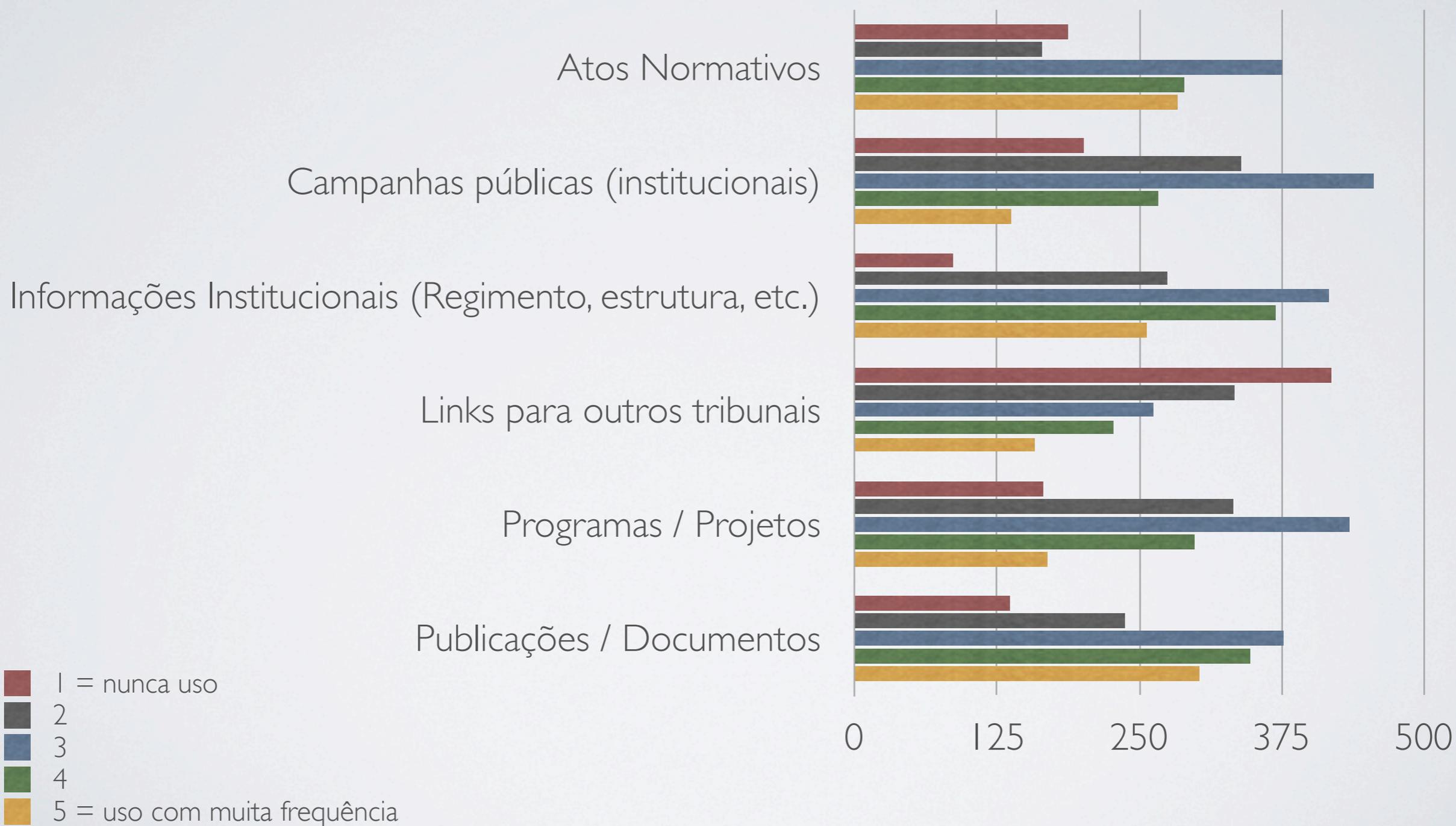


- 1 = nunca uso
- 2
- 3
- 4
- 5 = uso com muita frequência



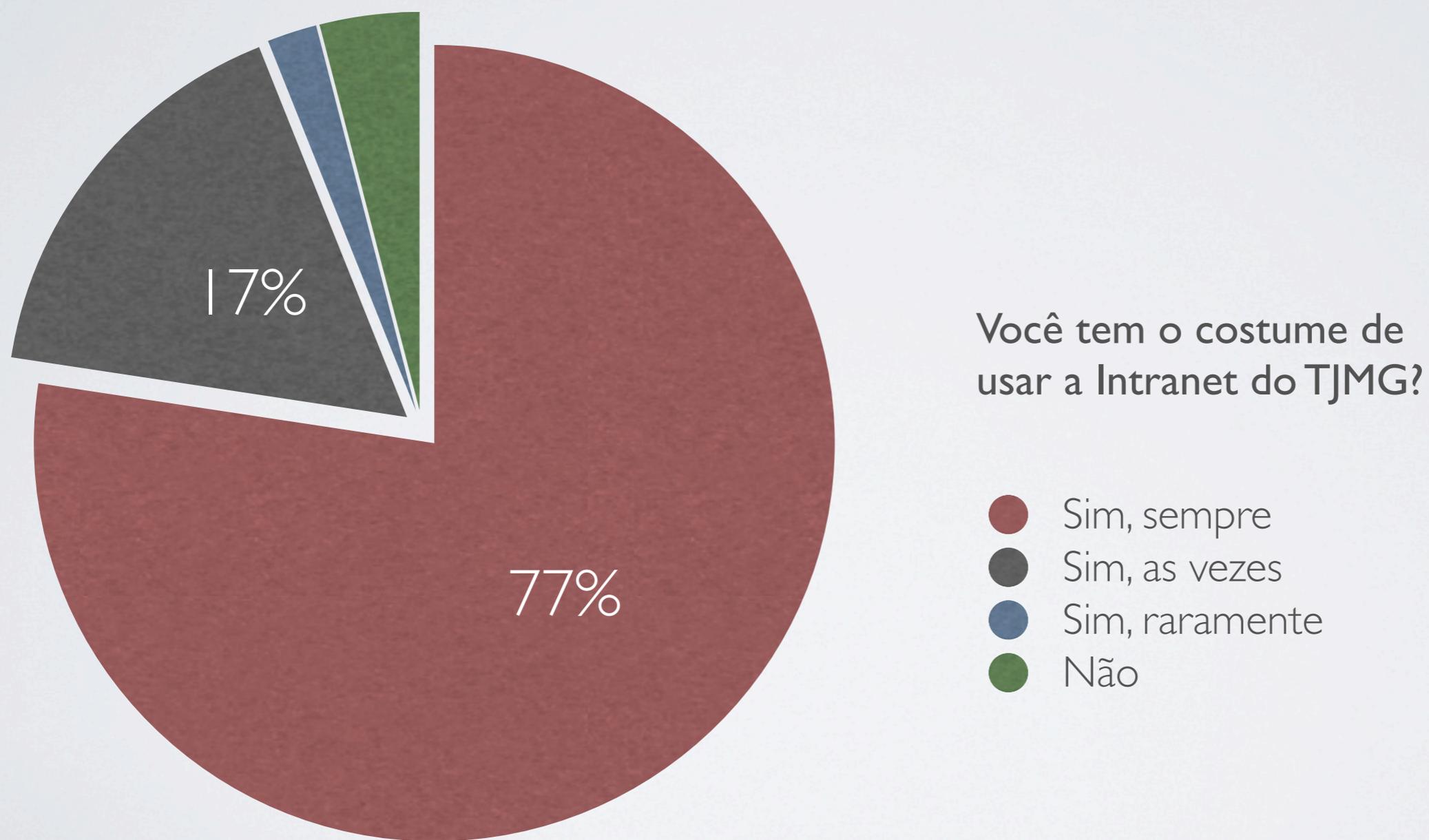
AValiação DO PORTAL TJMG

Funcionalidades **menos** usadas





AVALIAÇÃO DA **INTRANET**

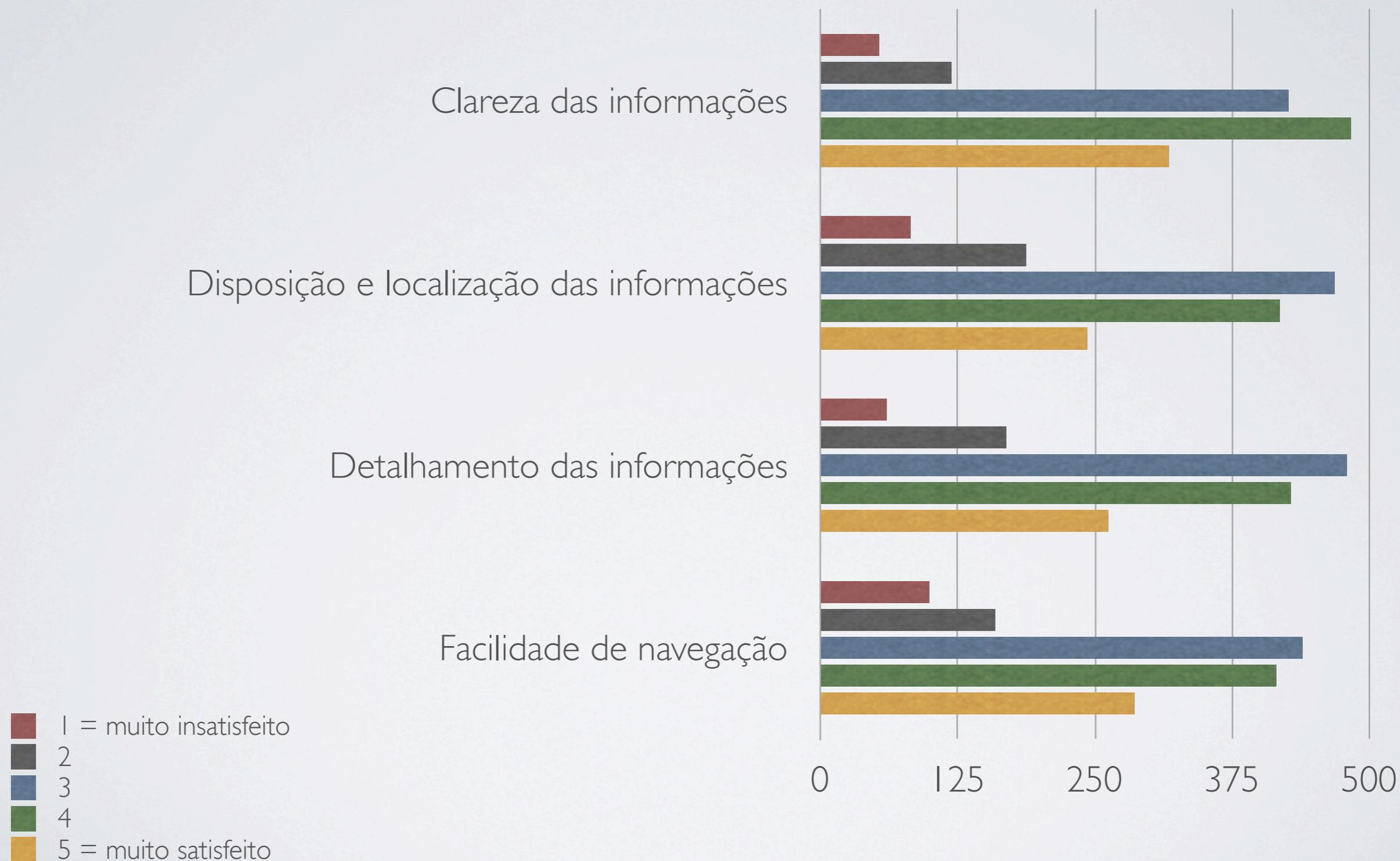




AVALIAÇÃO DA **INTRANET**



Satisfação





AVALIAÇÃO DA **INTRANET**



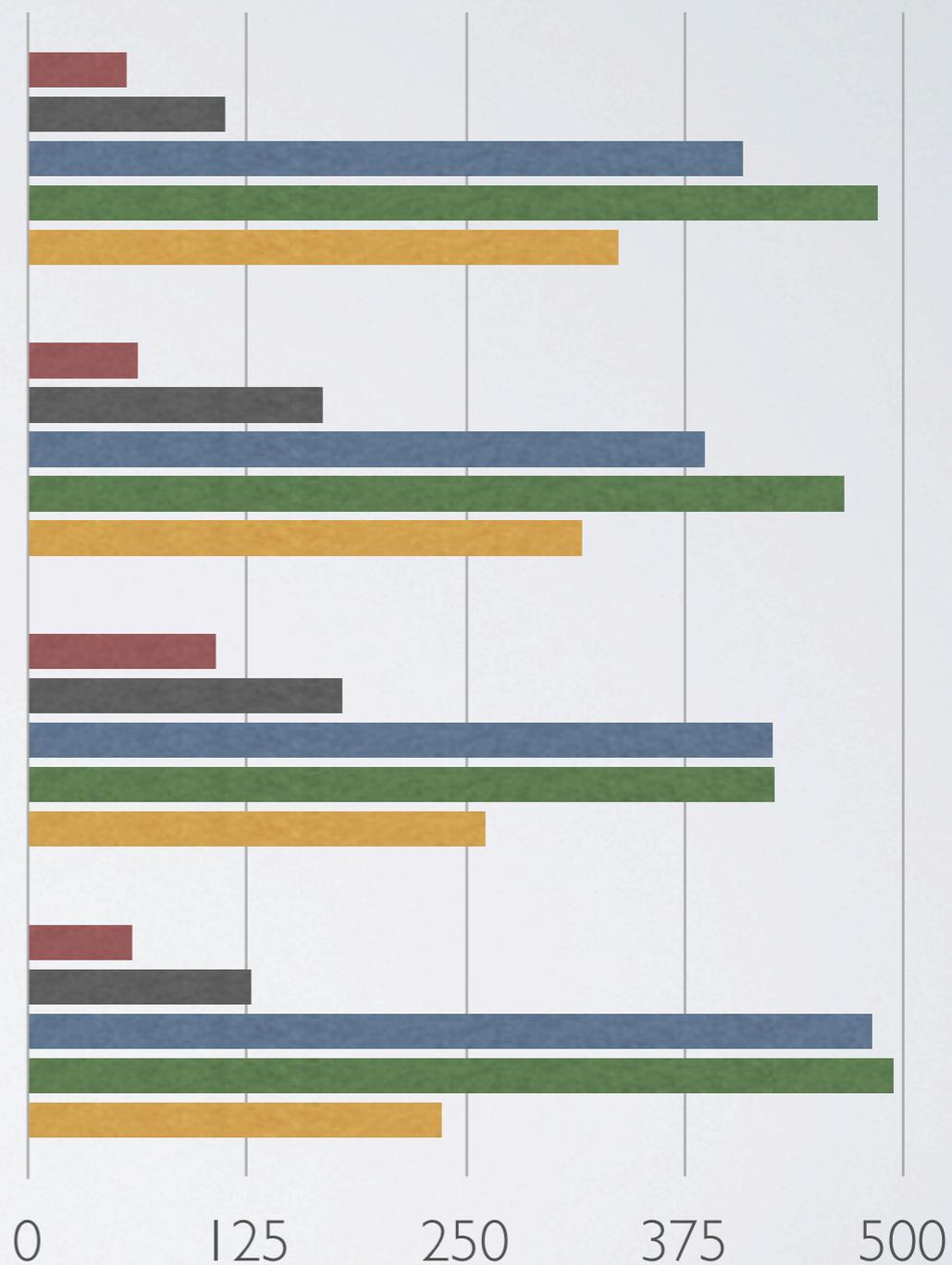
Satisfação

Relevância das informações apresentadas

Atualização das informações

Visual do portal

Avaliação geral do portal

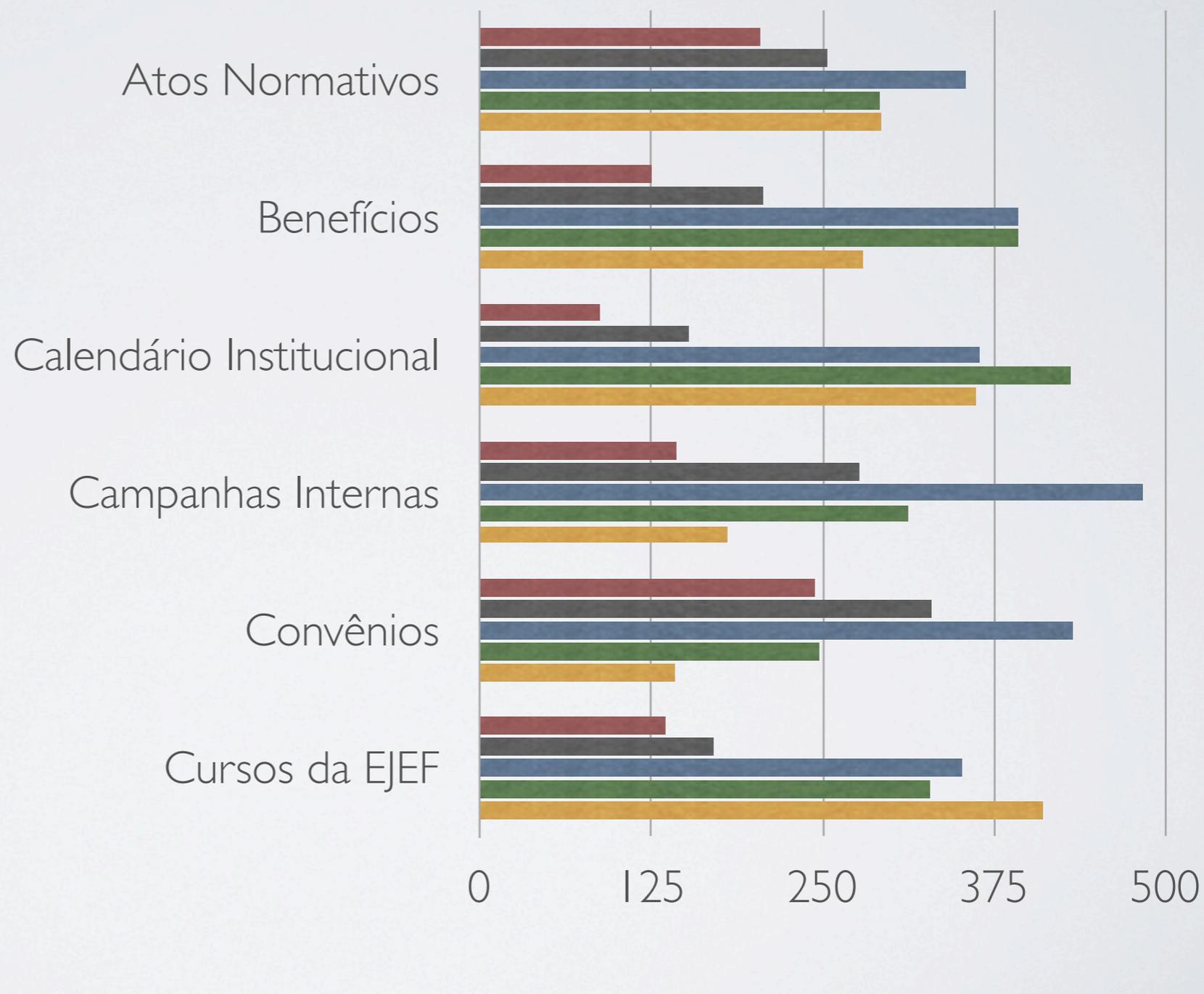


- 1 = muito insatisfeito
- 2
- 3
- 4
- 5 = muito satisfeito



AValiação DA **INTRANET**

Funcionalidades

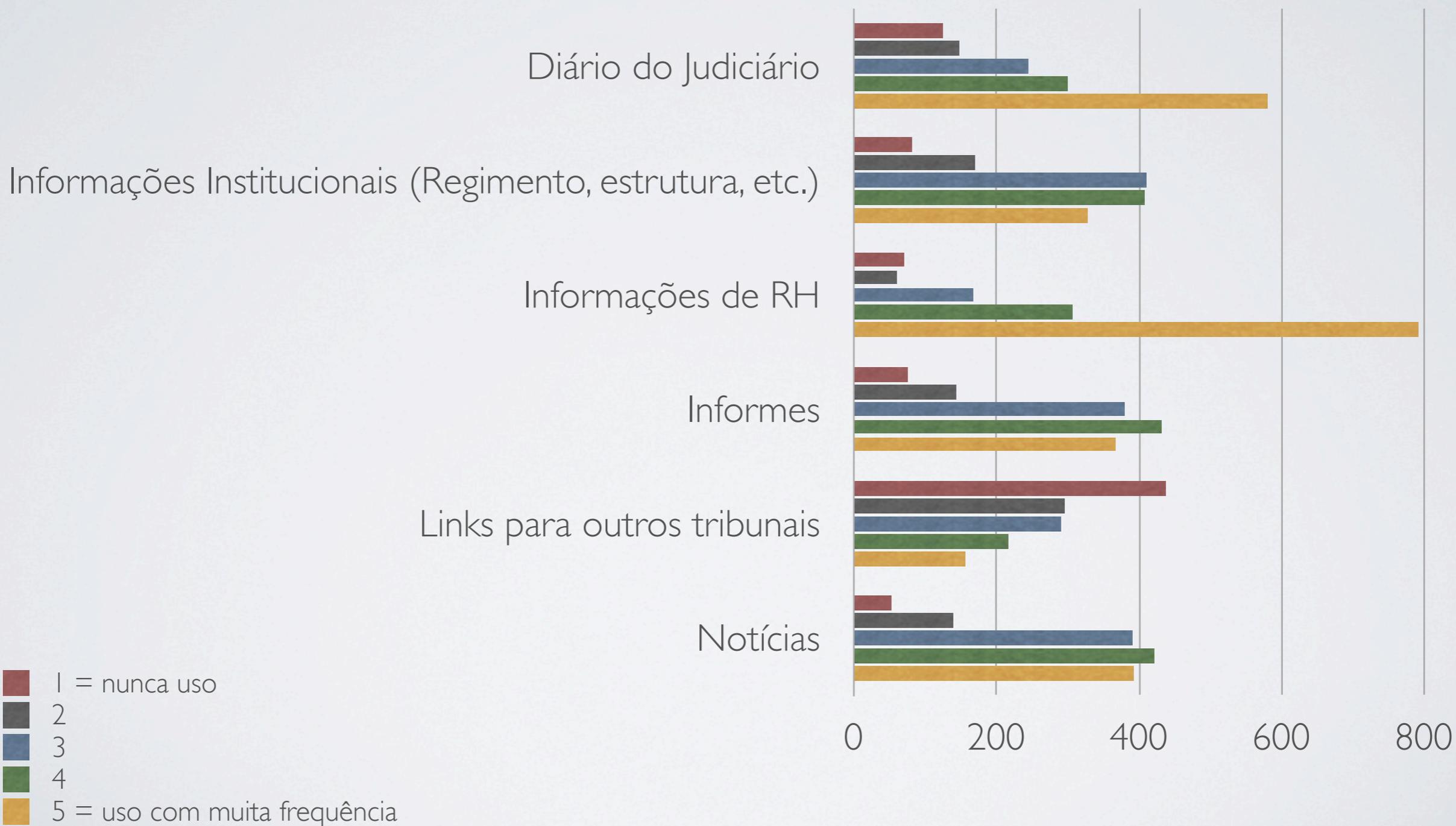


- 1 = nunca uso
- 2
- 3
- 4
- 5 = uso com muita frequência



AValiação DA **INTRANET**

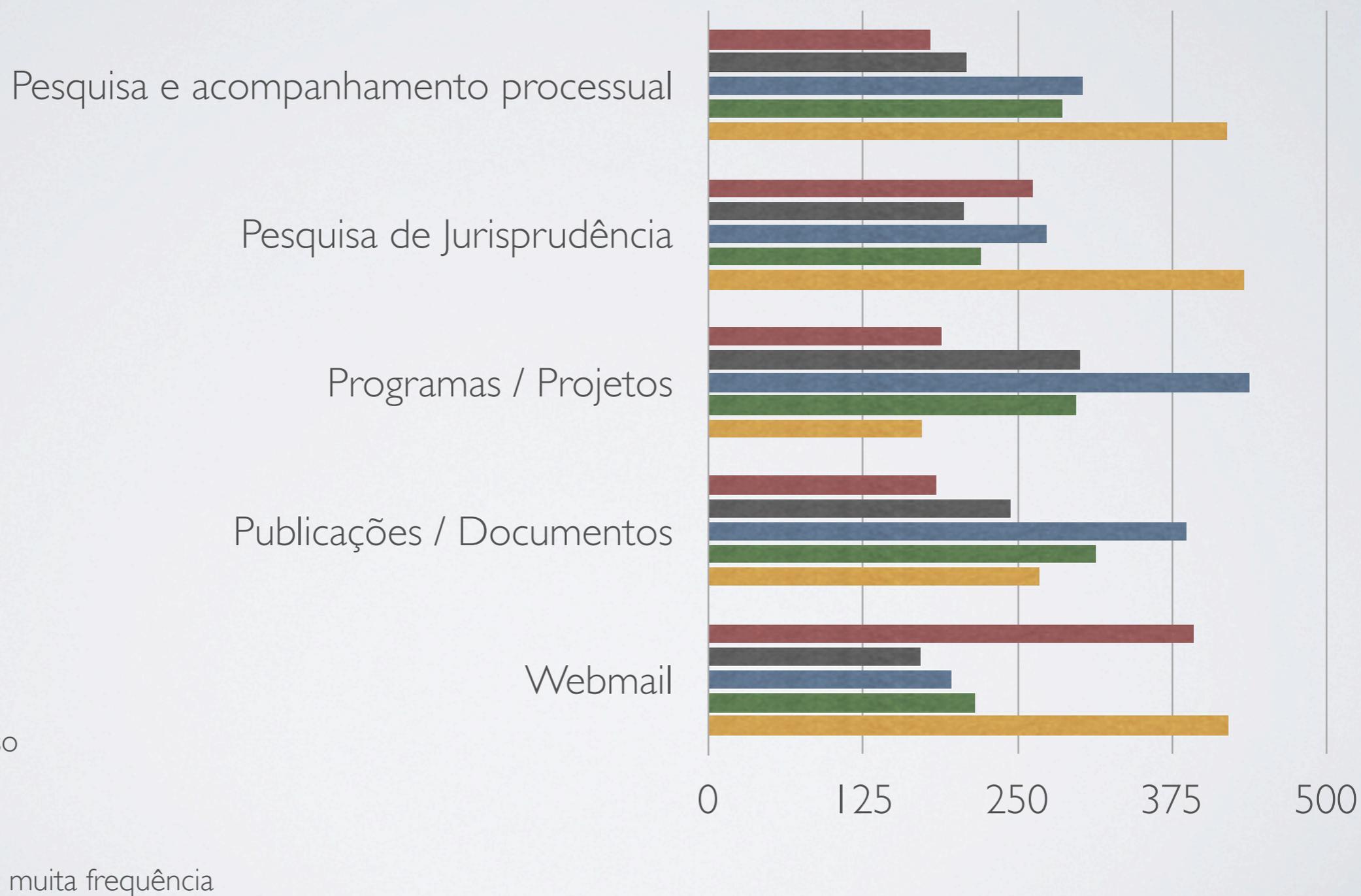
Funcionalidades





AValiação DA **INTRANET**

Funcionalidades





AValiação DA **INTRANET**

Novas Funcionalidades



Ferramenta de comunicação instantânea

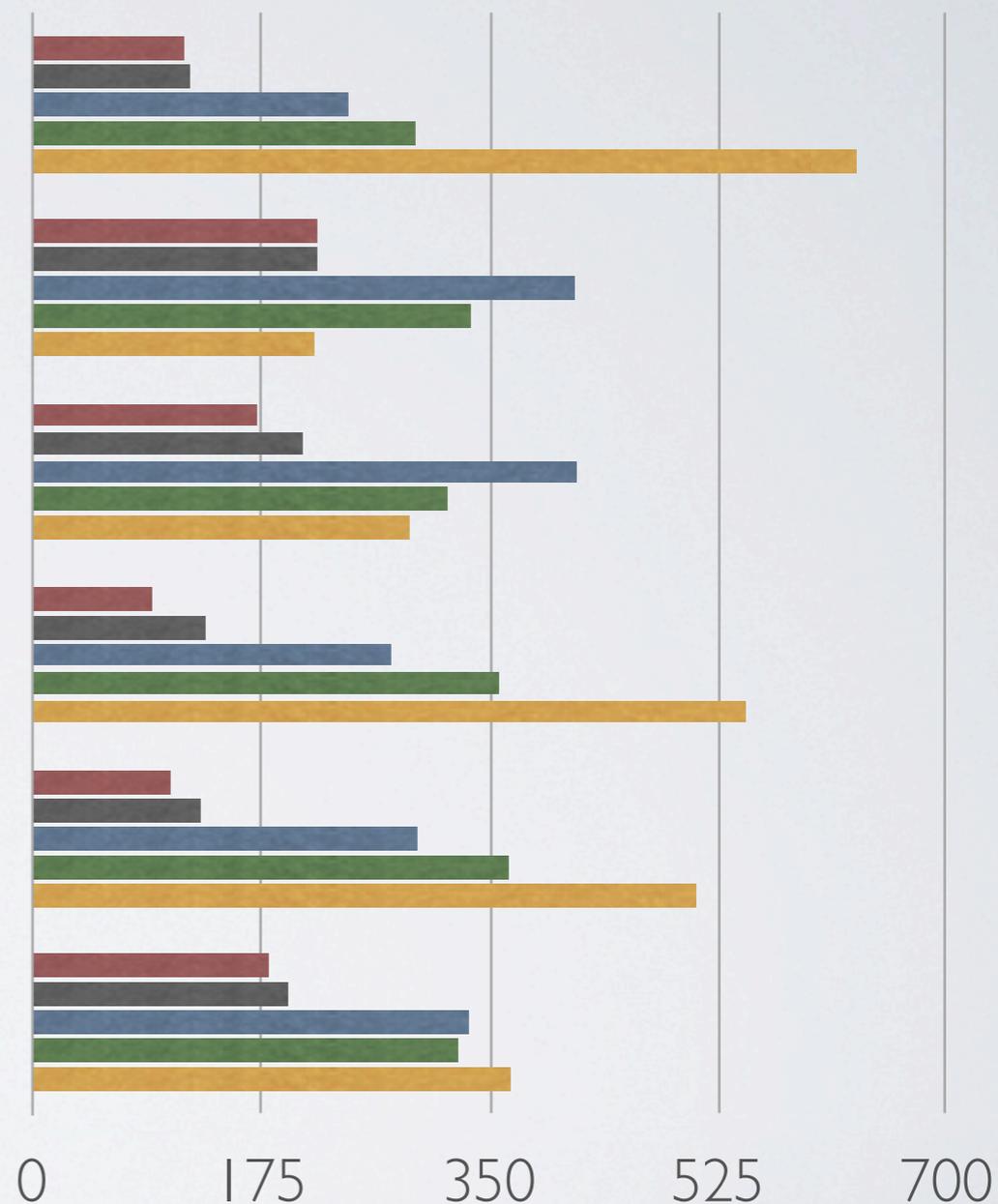
Classificados

Mural de dicas (cultura, saúde, tecnologia, gastronomia, etc.)

Possibilidade de compartilhar conhecimento

Possibilidade de colaboração (sugestões de temas, dics, etc.)

Área de dados (perfil, currículo, fotos, etc.)



- 1 = nunca uso
- 2
- 3
- 4
- 5 = uso com muita frequência